



## XEROX festeggia i suoi 75anni

Milano 18 ottobre 2013 - La scritta in grassetto riportava su un vetrino per microscopio la data e il luogo della prima fotocopia 10-22-38 Astoria. Probabilmente la riproduzione sarà apparsa sfocata, ma era pur sempre una copia: la prima copia xerografica realizzata a livello mondiale.

Il 2013 segna il 75° anniversario della prima immagine xerografica creata dal fisico americano Chester Carlson al secondo piano di un appartamento affittato nel quartiere newyorchese del Queens, un'invenzione che avrebbe portato successivamente alla nascita di Xerox Corporation e di un nuovo settore di mercato. Ancora oggi il processo utilizzato all'epoca è alla base della maggior parte delle stampanti da ufficio e delle fotocopiatrici di tutto il mondo.

Fisico e avvocato, Carlson fu autore di diverse invenzioni, tutte documentate nei suoi taccuini: dal cartellone pubblicitario con effetto onda, all'impermeabile con scola pioggia o alla macchina lucida scarpe.

In onore di tanta capacità creativa e di un'invenzione di tale portata, che ha radicalmente cambiato il modo di gestire un'impresa, in questo mese di ottobre Xerox celebra l'innovazione e il suo ruolo determinante nella storia e nel futuro della Società. Nel corso del prossimo anno, Xerox coinvolgerà il proprio personale in una serie di attività che intendono celebrare e immaginare il futuro utilizzando la intranet aziendale, le webchat e i social media.

“Come molte altre aziende, anche noi diamo uno sguardo al passato, ma solo per un momento. Il nostro reale interesse è infatti il futuro e le novità che Xerox riuscirà a mettere a punto per semplificare ulteriormente il modo di lavorare”, ha spiegato, Ursula Burns CEO e Chairman of the Board di Xerox. “Per questa ragione il filo conduttore del nostro anniversario è ‘The Next 75’ (i prossimi 75)”.

Al tempo dell'esperimento di Astoria, la visione di Carlson era esattamente quella di “aumentare leggermente la produttività del personale semplificando e rendendo meno noioso il lavoro d'ufficio”.

Da allora, la portata e gli obiettivi delle attività di Xerox sono cambiati sensibilmente, pur restando fedeli ai principi di base. Dalle stampanti alle fotocopiatrici, dai trasporti, all'istruzione fino alla sanità, i team di ingegneri, scienziati e ricercatori Xerox continuano a inventare e proporre nuovi approcci per rendere la vita e il lavoro sempre più semplici. Il solido impegno di Xerox nel campo della ricerca e dell'innovazione consente di offrire soluzioni all'avanguardia in grado di anticipare e soddisfare le esigenze dei propri clienti in continua evoluzione.